

Жас ғалымдар мінбесі
Трибуна молодых ученых
Young researchers' platform

УДК 004

Д.Е. Лу¹, "Ақпараттық жүйелер" мамандығының студенті
С.К.Батырхан², аға оқытушы
^{1,2}Нархоз университеті

**PHP ОРТАСЫНДА JS , HTML ПРОГРАММАЛАУ ТІЛДЕРІНДЕ WEB САЙТ
(ИНТЕРНЕТ-ДҮКЕН) ҚҰРУ**

**СОЗДАНИЕ WEB САЙТА (ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА) НА ЯЗЫКАХ
ПРОГРАММИРОВАНИЯ JS, HTML В СРЕДЕ PHP**

**CREATION OF A WEB SITE (ONLINE STORE) IN THE PROGRAMMING
LANGUAGES JS, HTML IN THE PHP ENVIRONMENT**

Андатпа. Дипломдық жобаның тақырыбы: «Php ортасында JS, HTML программалау тілдерінде web-сайт (интернет-дүкен) құру». Дипломдық жобаны Нархоз университетінің «Ақпараттық технология орталығы» бөліміне негізделіп жасалған. Аталған жұмыстың мақсаты – тұтынушылардың ыңғайы үшін және уақыт үнемдеу үшін жасалған интернет дүкенінің құру басты мақсат . Бұл дипломдық жобаның негізгі мақсаты.

Сатып алушы үйде отырып ұялы телефон арқылы дүкеннің тауарлары жайлы ақпарат алады және тек ақпарат алып ғана қоймай, керек тауары онлайн түрде сатып алып керек жерге дейін жеткізуге тапсырыс бере алады. Дипломдық жоба жазу кезінде жоба тақырыбы бойынша зерттеу және талдау жұмыстары жүргізіледі. Web-сайт PHP ортасында құрылып, JS, HTML тілдерінде жазылды. Мәліметтер қоры кірістірілген SQLite деректер қорында сақталды.

Түйін сөздер: ақпараттық жүйе, PHP, JS, тапсырыс, web, қызметкерлер.

Аннотация. Тема дипломного проекта: «Создание web-сайта (интернет-магазин) ПБ в среде PHP на языках программирования JS, HTML». Данный дипломный проект был разработан для Центра информационных технологий университета «Нархоз». Цель данной работы – создание интернет-магазина, созданного для удобства потребителей и экономии времени . В данном дипломном проекте предполагается, что покупатель, сидя дома, получает информацию о товарах магазина и не только получает информацию, но и может заказать нужный товар, который будет приобретен онлайн. При написании дипломного проекта были проведены исследования и анализ по теме проекта. Web-сайт создается в среде PHP на языках программирования JS, HTML. База данных хранится в встроенной базе данных SQLite.

Ключевые слова: информационная система, PHP, JS, заказ, веб, персонал.

Abstract. The theme of thesis is " Creating a web site (online store) of PB in the PHP environment in the programming languages JS, HTML". The diploma project is developed for the Department "Center of information technologies" Narxoz University. The purpose of this work is to create an online store created for the convenience of consumers and to save time . In this

diploma project, it is assumed that the buyer, sitting at home, receives information about the store's products and not only receives information, but can also order the desired product, which will be purchased online. When writing of the degree project carried out research and analysis on the project. A web site is created in the PHP environment in the JS and HTML programming languages. The database is stored in the built-in SQLite database.

Keywords: information system, PHP, JS, ordering, web, staff.

Қазіргі әлемде Интернеттегі өз өкілдігі кез келген коммерциялық компания үшін үлкен артықшылық болып табылады. Дүниежүзілік тордың миллиондаған аудиториясы - бұл бизнесті дамыту мен өнімді ілгерілету үшін кең мүмкіндіктер болып табылады. Бүгін веб-сайт қуатты маркетингтік құрал болып табылады. Бұл әлеуетті сатып алушыларға өзі туралы мәлімдеудің ең тиімді тәсілдерінің бірі. Кез келген фирманың немесе кәсіпорынның сайтының болуы сенімділік, тұрақтылық және кәсібилік белгісі болып саналады.

Өз бизнесіңізде интернетті пайдалана отырып, сіз көптеген қосымша мүмкіндіктерді көресіз. Сайт жасау сізге компания мәртебесін айтарлықтай арттыруға және жаңа тұтынушыларды тартуға көмектеседі. Бірақ мұның бәрі бір жағдайда ғана орын алады. Интернетке келушілер басқа да көптеген беттер арасында сіздің сайтыңызды табуға мүмкіндігі болуы тиіс. Бұл аз еңбектен қол жеткізіледі және кейде кейбір сайттар лайықты аудиторияға ие емес. Интернет мәліметтерінің айтарлықтай көлемі кері, теріс жағы да бар - бұл әр алуандықта қажетті ақпаратты табу өте қиын.

Бүгінде 20 миллионнан астам адам интернет арқылы сауда жасайды. Қажетті сайтты құру кезінде кері байланыс нысанын қалай дұрыс орнату керектігін білу өте маңызды. Мысалы, оны дұрыс орнатуға көмектесетін әртүрлі интернет сайттарының қызметтерін пайдалануға болады. Айта кету керек, кері байланыс нысаны кез келген сайт үшін өте маңызды рөл атқарады, сондықтан орнату алдында оны қалай құру керектігін ойластыру керек.

Web-сайт келесі функцияларды жүзеге асыруға мүмкіндік береді:

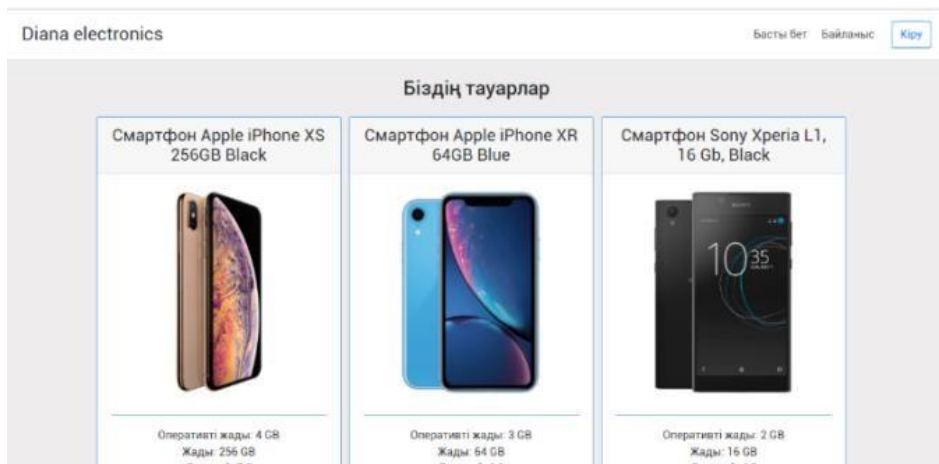
Ақпараттық функция пайдаланушыға ұйым ұсынатын тауарлар немесе қызметтер туралы мүмкіндігінше толық ақпаратты ұсыну болып табылады. Қажетті ақпараттың толық спектрінің жетіспеуі – бұл сайтқа келген пайдаланушылардың сатып алушыға айналмауына алып келетін елеулі қате.

Коммерциялық сайт орындауы тиіс тағы бір маңызды функция – бұл коммуникациялық функция, оның мақсаты әлеуетті сатып алушылармен қарым-қатынас арналарын орнату. Болашақ клиентте қандай да бір сұрақтар туындайды, ол бір нәрсені талқылап, сол сатып алушылармен сөйлескісі келеді. Бұл процесс неғұрлым ыңғайлы болу үшін сайтта коммуникациялық орта құрылуы тиіс. Бұл жай ғана ыңғайлы кері байланыс құралдары болуы мүмкін (кері байланыс нысандары, кеңесшімен тікелей онлайн чат), неғұрлым ірі жобаларға форум, корпоративтік блог, әлеуметтік желілерде қатысу сияқты неғұрлым ауқымды байланыс құралдары пайдаланылуы мүмкін. Сайттың коммуникациялық функциясы жақсырақ дамыған сайын, клиентпен байланыс орнату оңайырақ және ол мәмілеге соғұрлым көбірек барады.

Web-сайттың басты беті – тұтынушыларға арналған дүкеннің қысқа презентациясы болып табылады. Бұл бөлімде сайттың мазмұны түйінделеді: тұтынушыларға дүкен туралы қысқаша айтады, ұсынылған өнімнің бір бөлігін көрсетеді, тауарлардың ассортиментіне қатысып отырған брендтер, қызықты акциялық ұсыныстар туралы хабарлайды, танымал позицияларды қарауды ұсынады. Ең бастысы каталог мәзірін көреміз. Санаттарға қойылған кезде кіші санаттардың тармақталған құрылымы пайда болады.

Әзірленген құрылымға сәйкес Web-сайттың басты беті жобаланды. Оның құрамына гиперсілтеме көмегімен өтетін барлық негізгі құрылымдық элементтер кіреді. Сайтты

әзірлеуге Web-беттердің макетін жасау процесі кіреді, оған кейіннен барлық қалған элементтер жалданады. Бұл ретте, оқшауланған модульдер сайтының құрылымдық блоктары деп аталады, олардың әрқайсысы белгілі бір рөл атқарады және ресурстың белгілі бір функционалына жауап береді (2-сурет).



1-сурет – Басты бет

Интернет дүкеннің тауарлар туралы ақпаратты қосу, жою және өзгерту мүмкіндігі бар. Мысалы, интернет дүкеннің қызметкерлері кез келген қосымша дайындықтарсыз деректерді, мысалы, бағалық ынталандыру үшін өзгерте алады. Бұл ретте дүкенге жаңа тауар қосу артықшылығын тек дүкен иесі іске асыра алады. Қосу үшін «Жаңа тауар қосу» бетіне өтеміз. Ашылған терезеден тауардың атауы және қысқаша немесе толық сипаттамасы бар мәтіндік өрістерді толтырамыз (2-сурет).

Жаңа тауар қосу

Тауар аты
Оперативті жады (GB)
Жады (GB)
Дисплей (см)
Бағасы (тг)
Жеңілдік - % (міндетті емес)
Негізгі фото (.jpg)
Дисплей ұзындығы (px*px)
Операциялық жүйе
SIM карта саны
Байланыс стандарты

сурет – Жаңа тауар қосу

Егер тауар көңіліңізден шықса, «Сатып алу» батырмасын басып, немесе «Бөліп

төлеуге сатып алу» мүмкіндігін қолданып, рәсімдеу процестеріне өте аласыз (3-сурет).



сурет – Тауарды рәсімдеу

Интернет-дүкендердің тиімділігіне келетін болсақ, электрондық сауда бүкіл әлемде өте белсенді дамуда. Тар мағынада электрондық сауда – бұл әр түрлі электрондық құралдардың көмегімен жасалатын сатып алу және сату процесі. Осылайша, интернет дүкеннің артықшылықтары пайда болады.

Біріншіден, дүкенді ұстауға арналған шығыстардың едәуір қысқаруы. Әрине, қосымша шығындар пайда болады, бірақ олар сауда залын күтіп-ұстауға және үй-жайды жалға алуға жұмсалатын шығыстармен ешқандай салыстыру жүргізбейді.

Екіншіден, персоналға арналған шығыстарды қысқарту. Мұндай дүкен қызметкерінің неғұрлым жоғары біліктілігіне (және еңбекақы төлеу деңгейіне) қарамастан, үнемдеу әлі де екі себеп бойынша өте маңызды болуы мүмкін: тауарды таңдау процесін автоматтандыруға және бірнеше транзакцияларды бір уақытта өңдеуге байланысты, сондай-ақ қызметкерлерге жүктемені бөлу уақыты бойынша біршама теңдей болуына байланысты.

Үшіншіден, көлік және өзге де үстеме шығыстарды қысқарту. Тауарды жеткізу режимі мен маршруттарын икемді жоспарлау мүмкіндігі кезінде сатушыда таңдау пайда болады: немесе өз көлік шығындарын айтарлықтай қысқарту, немесе тегін жеткізуді жасай отырып, өз тауарларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Қорыта айтқанда, ілеспе «тегін» жарнаманың арқасында дүкеннің танымалдығының өсуі. Әрине, виртуалды дүкенді ұйымдастыру желідегі оның жарнамасына айтарлықтай шығындармен байланысты, бірақ Интернет пайдаланушылары санының өсуімен байланысты, тіпті танымал электрондық дүкеннің болу фактісі жарнама болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. М.Кузнецов, И Симдянов. РНР. Практика создания Web-сайтов. М.: Издательство «БХВ-Петербург», 2012 – 347с.
2. Ш.Тероу. Видимость в Интернете. Поисковая оптимизация сайтов. М.: Издательство «Символ-Плюс», 2009 – 288с.
3. Н.Прохоренок. Разработка Web-сайтов с помощью Perl и MySQL. М.: Издательство «БХВ-Петербург», 2009 – 550с.
4. С.П.Костин. Самоучитель создания Web-сайтов. М.: Издательство «Триумф», 2009 179с.
5. А.Шкрыль. РНР – это просто. Программируем для Web-сайта. М.: Издательство «БХВ-Петербург», 2006 – 368с.
- 6.